

VILLARROBLEDO Con la participación de escolares entre 6 y 12 años

Nueva edición de los cursos de consumo en los centros educativos

Participan en estos cursos más de 150 escolares de los distintos centros

Este año se incorpora a estos cursos el Centro de Día del Colegio 'Infanta Elena'

EL DÍA
VILLARROBLEDO

La Oficina Municipal de Información al Consumidor del Ayuntamiento de Villarrobledo, en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, y los diferentes centros educativos de la localidad, ha puesto en marcha el XIV Curso de Consumo en la Escuela, bajo el lema Consumo Responsable-Recicla Jugando.

Así lo reveló la concejal responsable del área de Consumo, y primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Villarrobledo, Carmen Martínez Parra, que indicó que entre los principales objetivos de esta iniciativa figura el de concienciar a los niños de cómo el consumo de bienes y su comportamiento puede influir en el medio ambiente.

Carmen Martínez indicó que este curso está programado dentro de las actividades de la Omic, y que al igual que en años anteriores, ha contado con una gran aceptación por parte de los distintos centros educativos de la localidad, superando las 150 inscripciones previstas. El curso cuenta con la participación activa de niños de 6 a 12 años



EXPECTATIVAS
Según Martínez la participación ha superado las expectativas con 150 escolares

de los distintos colegios de la ciudad, así como del Centro de Día del Colegio de Educación Especial Infanta Elena de Asprona. Este año las principales novedades, según explicaba Carmen Martínez Parra, están las del aumento de la edad de los participantes, acogiéndose a niños hasta 12 años, así como la participación de los alumnos del centro de Día de Asprona.

OBJETIVOS

Martínez Parra reveló que entre los principales objetivos que se pretenden alcanzar figura el de concienciar a los ni-

Imagen de Carmen Martínez Parra, concejal de Educación del Ayuntamiento de Villarrobledo.

LA CLAVE
Principales objetivos del Curso de Consumo
concienciar a los niños de cómo el consumo de bienes y su comportamiento puede influir en el medio ambiente.

ños de cómo el consumo de bienes y su comportamiento puede influir en el medio ambiente, y transmitirles que su participación con simples gestos como el reciclaje o el ahorro de agua es importante para la conservación del entorno, así como proveer al futuro consumidor de conocimientos habituales que les permitan ejercer sus derechos y cumplir con sus responsabilidades como tales.

Con relación a los talleres que se impartirán, la concejal se refirió al taller de vidrio, en el que se abordará el vidrio como elemento reutilizable, y se explicará la cadena de reciclado mediante dibujos, y también se realizarán diversos trabajos manuales.

En el taller de juego, bajo el título ¿Quién recicla mejor?, el principal objetivo es enseñar mediante un divertido juego, la manera de separar y reciclar los elementos diarios que utilizamos y que forman parte de los desechos y la basura generada en los hogares. Pasando al taller de cartón, a partir de materiales reciclables, como el cartón y el papel se construirán porta-fotos. El objetivo de este taller es mostrar como estos materiales pueden volver a ser usados y aprovechados, creando bonitos detalles. En el taller de envases de plástico se transmitirá la importancia del reciclaje en los envases y la separación del resto de residuos, y para ello se elegirán los envases de plástico más común.

La importancia del ahorro de agua quedará patente en taller del agua, en que se darán a conocer las doce reglas del agua.

JUVENTUD Su portada ofrece la convocatoria para Jóvenes artistas

Ya ha salido a la calle el boletín informativo gratuito Boing

Ya está en la calle el número 146 del Boletín Informativo Gratuito BOING, correspondiente al mes de enero de este recién estrenado año, editado por el Centro de Información Juvenil. Su portada ofrece la nueva convocatoria para el Certamen de Jóvenes Artistas 2010.

Como en otras ocasiones, el boletín presenta sus clásicas secciones: empleo, cursos, becas, ayudas, premios y propuestas.

Esta publicación se distribuye en numerosos puntos de la ciudad, tanto en lugares públicos (Ayuntamiento, Centros Sociales Polivalentes, Agencia de Desarrollo Local, Casa de Cultura,

Biblioteca, Institutos de Educación Secundaria, etc.), como por correo a más de medio centenar de jóvenes y también a otros Centros de Información de la Región. Recordar también que desde el Plan Municipal de Drogas de Villarrobledo se sigue lanzando a la calle su Boletín Informativo, llamado "El Plan". El objetivo del mismo es hacer llegar la información sobre esta problemática a todos los adolescentes y sus familias de la localidad.

Con esta herramienta lo que se pretende desde la Concejalía de Juventud es formar e informar a los jóvenes y a sus padres en materia de prevención de drogodepen-

dencias. Este boletín informativo tiene una periodicidad trimestral, remitiéndose a las Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos, a las asociaciones de autoayuda, edificios públicos, comercios y bancos, para poder hacer una valoración de la acogida del mismo.

En páginas interiores se dan unas pautas para escuchar de manera efectiva a los hijos, algo que se hace en forma de habilidades para los padres, como poner en sus propias palabras los comentarios de los hijos, observar su rostro y lenguaje corporal, brindar apoyo y estímulo no verbal, utilizar un tono de voz adecuado, y emplear frases alentadoras. EL DÍA



Los jóvenes siguen siendo informados desde el Centro de Información.